

Zrównoważone etykiety dla zrównoważonej przyszłości

UPM RAFLATAC

Wszystkie starania zmierzające w kierunku uczynienia opakowań bardziej przyjaznymi środowisku wymagają dużego skupienia uwagi na etykietach. Zrównoważony rozwój jest jednym ze strategicznych celów UPM Raflatac i przejawia się we wszystkich działaniach firmy, począwszy od produktów zaprojektowanych zgodnie z zasadami ecodesignu, a skończywszy na usługach i współpracy pomagającej właścicielom marek osiągnąć ich cele zrównoważonego rozwoju.



pozostawiany przez użyte na ich produktach etykiety. Natomiast usługa recyklingu **RafCycle®** umożliwiła przekształcenie odpadów etykietowych w surowiec, a następnie wtórne jego przetworzenie np. na papier czasopismowy, podkłady papierowe lub materiały kompozytowe.

Opakowania i etykiety idą ręką w rękę

Opakowania odgrywają istotną rolę we wspieraniu sprzedaży oraz ułatwianiu i zwiększaniu bezpieczeństwa użytkownika produktów, ale są również istotne dla rozwoju gospodarki cyrkularnej i zmniejszania ilości odpadów oraz używanych surowców. Myśląc przyszłościowo firmy zaczęły już pracować nad tym, aby ich opakowania, etykiety były bardziej przyjazne środowisku, i wyznaczyły sobie ambitne cele.

W przypadku etykiet, podobnie jak w przypadku wszystkich produktów, zrównoważony rozwój rozpoczyna się od projektu. Ponad 80% oddziaływania opakowań na środowisko można przewidzieć już w trakcie procesu projektowania, wpływając na ilość wody i energii zużywanej podczas produkcji, a także na emisję gazów cieplarnianych.

Wybieraj inteligentnie

Znalezienie przyjaznej środowisku etykiety pasującej do opakowania jest teraz łatwiejsze dzięki ofercie produktów **SmartChoice™** i **SmartCircle™** firmy UPM Raflatac. Materiały te wpisują się w ideę gospodarki cyrkularnej i pomagają klientom i właścicielom marek dokonywać inteligentnych i zrównoważonych wyborów.

Przykładami takich materiałów są folia **UPM Raflatac Forest Film™** i **UPM Raflatac RAFNXT+**. Forest Film jest produktem w 100% drewnopochodnym, wykonanym na bazie benzyny UPM Bio-Verno, pozostałości z procesu produkcji masy celulozowej.

RAFNXT+ jest pierwszym na świecie materiałem etykietowym zweryfiko-

wanym przez światową organizację **Carbon Trust**. W porównaniu ze standardowym asortymentem firmy UPM Raflatac, ten papierowy materiał etykietowy pomaga firmom zmniejszyć ślad węglowy i złagodzić zmiany klimatyczne. Wybór materiału etykietowego marki zarządzanej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju pozwala zrobić kolejny krok na drodze do stosowania opakowań wykonanych z surowców odnawialnych.

Dla marek, które poszukują materiałów opakowaniowych wykonanych w części z surowców pochodzących z recyklingu, dobrym wyborem może być cienka i lekka folia etykietowa **UPM Raflatac Vanish PCR**.

Aby ułatwić recykling opakowań, firma UPM Raflatac opracowała również **kleje zmywalne SmartCircle™**, które umożliwiają pełne i czyste oddzielenie etykiety od opakowania wykonanego z PET lub szkła.

Inteligentne usługi na rzecz zrównoważonej przyszłości

UPM Raflatac dąży do rozwoju usług wspierających firmy w osiąganiu celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Usługa oceny cyklu życia etykiety (Label Lifecycle Assessment Service) pomaga właścicielom marek zrozumieć, w jaki sposób mogą zmniejszyć **ślad środowiskowy**



Razem ku przyszłości

Wszystkie firmy powinny pracować na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości, zarówno pod względem sposobu działania, jak i procesów produkcji. Złagodzenie negatywnych skutków produkcji nie wystarczy – musimy dążyć do wniesienia dodatkowego pozytywnego wkładu na rzecz środowiska.

Firma UPM Raflatac współpracuje ze swoimi partnerami w celu optymalizacji całego łańcucha wartości opakowań. Firma jest zaangażowana w inicjatywy Circular Economy 100 Fundacji Ellen McArthur oraz New Plastics Economy's Global Commitment. Jako jedyny dostawca etykiet, który podpisał Globalne Zobowiązanie, firma angażuje się w rozwój rozwiązań etykietowych oraz działania partnerskie, które wspierają właścicieli marek w eliminowaniu zbędnych opakowań powstałych z tworzyw sztucznych oraz w zapewnieniu im do 2025 roku opakowań nadających się w 100% do ponownego wykorzystania, recyklingu lub kompostowania.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY